

# LUKA



**Educación financiera para niños y adolescentes**

Junio 2025

[www.luka-app.cl](http://www.luka-app.cl)

LUKA



# EL PROBLEMA

**Chile está entre los países con menor nivel de educación financiera (OCDE 2020)**

Esta brecha comienza desde la infancia, ya que ni el sistema escolar ni muchos padres abordan de manera efectiva la educación financiera. Los niños generalmente solo saben que el dinero sirve para comprar, pero desconocen qué es, de dónde viene y cómo usarlo responsablemente. En la adolescencia, esta carencia se agrava, justo cuando muchos jóvenes empiezan a recibir sus primeros ingresos —ya sea por mesadas, trabajos ocasionales o regalos monetarios— sin contar con las herramientas ni conocimientos necesarios para gestionarlos adecuadamente.





# LA OPORTUNIDAD

el 90% de los adolescentes entre 11 y 17 años en Chile utiliza dispositivos móviles diariamente

Esto representa una gran oportunidad formativa no aprovechada: **el 90% de los adolescentes entre 11 y 17 años en Chile utiliza dispositivos móviles diariamente**, pero carece de acceso a experiencias digitales que les enseñen a administrar su dinero de forma práctica, entretenida y conectada con su realidad.

En un entorno cada vez más digitalizado Luka nace para llenar el vacío de la educación financiera y la necesidad urgente de soluciones accesibles, gamificadas y adaptadas al lenguaje y estilo de vida de las nuevas generaciones.



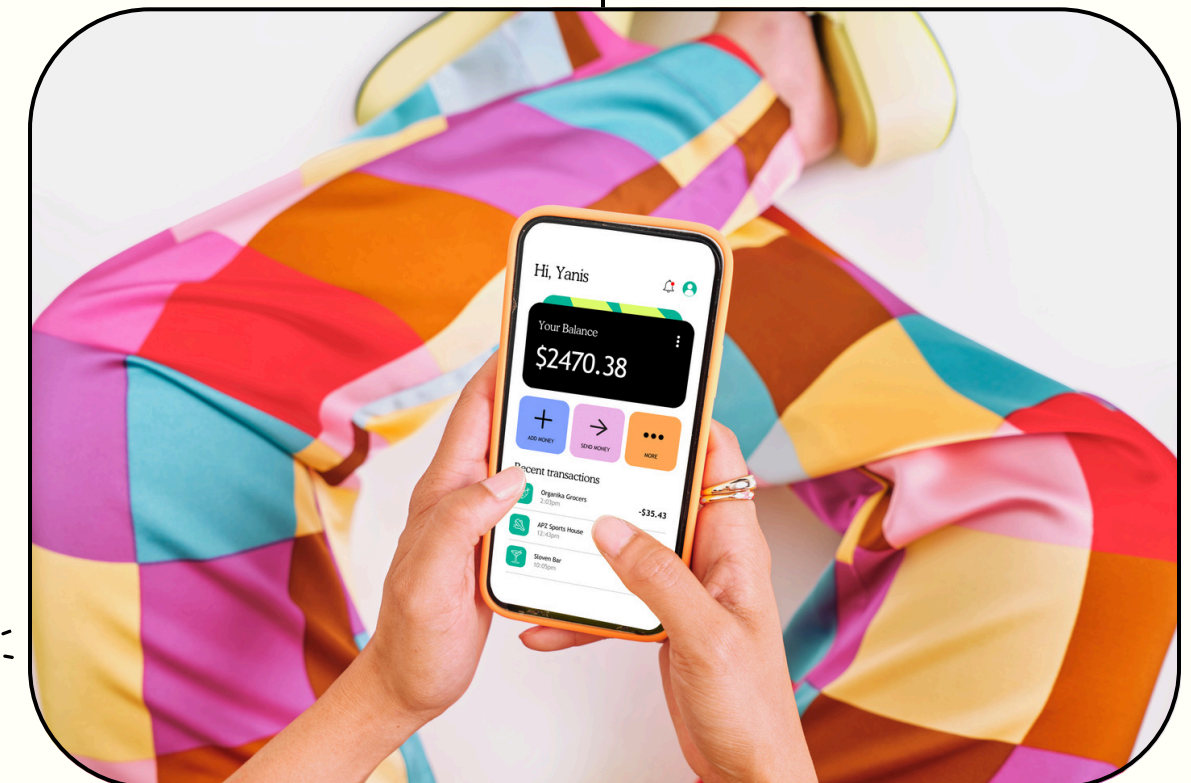
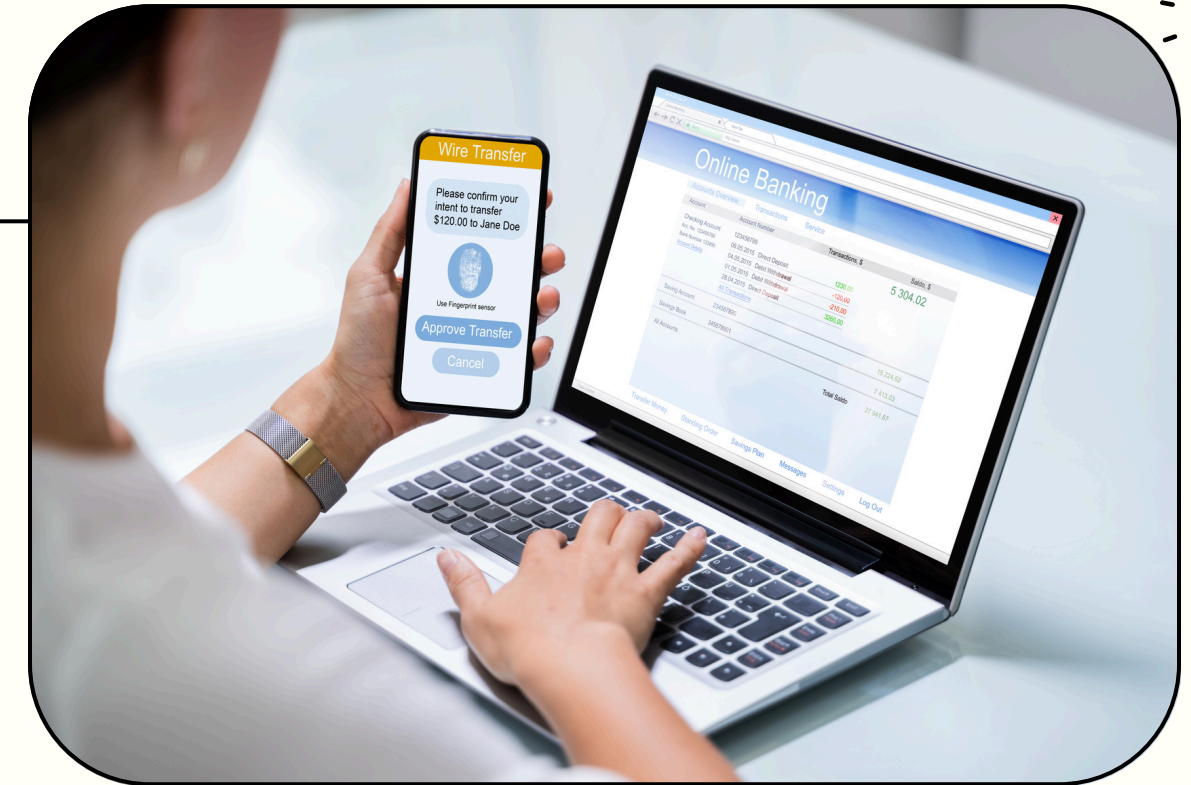


# LA SOLUCIÓN

Una app móvil de educación financiera gamificada para niños y adolescentes

Luka es una **app móvil de educación financiera gamificada** para niños y adolescentes, que convierte la administración de la mesada en una experiencia de aprendizaje real, divertida y conectada con su día a día.

A través de una interfaz amigable, acompañada de desafíos, logros, y un sistema de recompensas, Luka enseña conceptos clave como ahorro, planificación, presupuesto, consumo responsable e inversión básica, usando dinero real bajo la supervisión de padres o tutores.





Luka

# TAMAÑO DE MERCADO Y POTENCIAL



## Target Market

Niñas, niños y adolescentes de 6 a 17 años, junto a sus padres, especialmente familias urbanas de clase media y media-alta que buscan enseñar educación financiera de forma temprana y práctica

## Total Addressable Market (TAM)

En Chile, el mercado total de Luka alcanza a más de 1 millón de niños y adolescentes entre 6 y 17 años con padres interesados en educación financiera, representando un potencial de USD \$26 millones anuales

## Growth Potential

Luka tiene un alto potencial de crecimiento al escalar desde Chile hacia Latinoamérica, donde más de 150 millones de niños y adolescentes representan una enorme oportunidad para revolucionar la educación financiera familiar



# DESCRIPCIÓN GENERAL

## Características

Luka combina una app gamificada, seguimiento de mesada, desafíos interactivos y contenidos educativos para que niños y adolescentes aprendan finanzas de forma práctica, entretenida y en familia

## Beneficios

Luka entrega autonomía financiera a niños y adolescentes, fortalece el vínculo con sus padres y fomenta hábitos responsables que perduran toda la vida

## Características

Luka es una app que crece junto con el usuario, acompañándolo desde la niñez hasta la adolescencia y promoviendo su autonomía financiera de forma progresiva y adaptada a cada etapa



# COMO GANAREMOS LUCAS



## Modelo de Ingresos

El modelo de ingresos de Luka se basa en una suscripción mensual pagada por los padres, con opciones freemium y funcionalidades premium que amplían la experiencia educativa.

Luka permite una monetización sencilla y escalable gracias a su modelo de suscripción adaptable y de alta demanda entre familias comprometidas con la educación financiera.

## Estrategia de precio

Se basa en un modelo freemium accesible, con planes mensuales escalables según funcionalidades, permitiendo llegar a una amplia base de familias y facilitar la adopción.

Luka



# ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO

## Ventas

La estrategia de ventas de Luka se enfocará en canales digitales, alianzas con colegios y marketing dirigido a padres a través de redes sociales y comunidades educativas.

## Marketing

Luka se centrará en campañas digitales, contenido educativo en redes sociales y colaboraciones con influencers parentales y expertos en educación.

## Partnerships

La estrategia de alianzas de Luka se enfocará en generar colaboraciones con entidades bancarias y fundaciones educativas para potenciar la inclusión financiera

## Estrategias de Distribución

Luka aprovechará plataformas digitales y tiendas de apps, facilitando el acceso inmediato a familias en todo el país y la región



# QUE HEMOS LOGRADO HASTA AHORA



## Key Milestones

Hasta ahora, Luka ha validado exitosamente su idea con potenciales usuarios (padres), sentando una base sólida para su desarrollo y crecimiento

## Customer Growth

Luka proyecta un crecimiento acelerado de usuarios impulsado por la demanda creciente de educación financiera de niños y adolescentes, y la expansión a través de canales digitales y alianzas estratégicas

## Product Development

Estamos en búsqueda de financiamiento para desarrollar el piloto de Luka, avanzando en la construcción de una plataforma funcional que responda a las necesidades reales de niños, adolescentes y padres.



# NOSOTROS



**Magdalena Pinto**

CO - FOUNDER



**Isabel Hodgson**

CO-FOUNDER



**Matías Navarro**

CO-FOUNDER & CTO



# MUCHAS GRACIAS!

contactanos:

**Email Address:**  
hola@luka-app-cl

**Phone Number:**  
+56 9 8915 1219

**Social Media:**  
@luka-app

**Website:**  
www.luka-app.cl